

Bytów, 24.10.2025 r.

REGULAMIN AKCJI GROMADZENIA HISTORYCZNYCH FOTOGRAFII „BYTÓW: LĘBORSKA W OBIEKTYWIE POKOLEŃ”

Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki udziału w Akcji, sposób wyłonienia Laureatów oraz zasady przyznawania nagród.

I. Organizator i cel Akcji

1. Organizatorem Akcji jest Drutex spółka akcyjna z siedzibą w Bytowie (ul. Lęborska 31; 77-100 Bytów), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000140428, NIP: 8421622720, REGON: 771564493, kapitał zakładowy opłacony 21 690 000,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Celem Akcji jest zebranie, digitalizacja oraz zabezpieczenie fotografii ukazujących historię miejsca, w którym obecnie prowadzi działalność Drutex S.A., a także propagowanie historii i kultury regionu bytowskiego.
3. Akcja ma charakter publiczny i nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, ponieważ zwycięzcy są wyłaniani na podstawie obiektywnego kryterium (liczby zdobytych punktów), a nie elementu losowości.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Akcji, w przypadku, gdy liczba uczestników Akcji będzie mniejsza niż 5.

II. Uczestnictwo w Akcji

1. Akcja skierowana jest do wszystkich zainteresowanych osób pełnoletnich, posiadających fotografie zgodne z tematyką Akcji, bez względu na miejsce zamieszkania.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Uczestnictwo w Akcji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

III. Zasady udziału w Akcji i wymagania dotyczące fotografii

1. **Tematyka fotografii:**
 - a) fotografie (w formie odbitek, skanów lub slajdów) powinny przedstawiać tereny przy ulicy Lęborskiej w Bytowie, w Dąbiu i Przyborzycach, na których dawniej funkcjonowały m.in. Centrala Nasienna, Zakład Remontowy PGR, Mieszalnia Pasz, STW, PGR Dąbie, Inmark, ładowisko w Dąbiu,
 - b) fotografie powinny być wykonane w latach 1945–1999;
 - c) fotografie powinny być wyraźne, autentyczne i ukazywać walory społeczno-historyczno-krajobrazowe terenów, o których mowa w literze a).
2. **Opis zdjęcia:** do każdego przesłanego zdjęcia należy dołączyć notatkę zawierającą:
 - a) krótki opis, co przedstawia fotografia (obiekty, miejsca, sytuacje, ewentualnie osoby);
 - b) orientacyjną datę i miejsce, w którym zostało wykonane (np. ulica Lęborska, Centrala Nasienna, 1980 r.);

Drutex SA

Lęborska 31 · 77-100 Bytów · Poland

+ 48 59 822 91 01 · WWW.DRUTEX.EU · DRUTEX@DRUTEX.EU

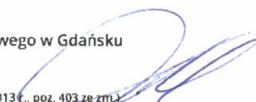
NIP 842 16 22 720 · REGON 771 564 493 · KRS 0000 140 428

Kapitał zakładowy opłacony: 21.690.000,00 zł

Sąd Rejonowy VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku

BDO 000001469

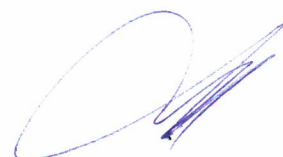
DRUTEX SA oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2013 r., poz. 493 ze zm.)



- c) imię i nazwisko autora zdjęcia (jeśli dane są znane),
 - d) dane osoby zgłaszającej obejmujące: imię, nazwisko, adres e-mail, dane kontaktowe.
3. **Termin zgłoszeń fotografii (wraz notatką):** do 30.11.2025 r.
 4. **Sposób zgłoszenia:** fotografie należy przesyłać w formie:
 - a) papierowej – na adres: Drutex S.A., ul. Lęborska 31, z dopiskiem: „Bytów: Lęborska w obiektywie pokoleń”, lub
 - b) cyfrowej (skany) – na adres e-mail Organizatora: starezdjecia@drutex.com.pl
 5. **Wymagania Techniczne:** w przypadku przysyłania skanów, zaleca się minimalną rozdzielczość 300 dpi, aby zapewnić wysoką jakość cyfrowej kopii. Dopuszczalne jest przesłanie plików w formacie JPG.

IV. Rozstrzygnięcie Akcji i Nagrody

1. **Punktacja:** Każde przesłane zdjęcie, które jest zgodne z tematyką Akcji i spełnia wymogi Regulaminu, jest równoznaczne z uzyskaniem **1 punktu**. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę starych fotografii. Ocena czy dana fotografia spełnia wymogi Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub wykluczenia zgłoszenia w całości, części lub braku przyznania punktu za fotografię, w przypadku, gdy:
 - a) zgłoszenie nie zostało doręczone Organizatorowi w wyznaczonym terminie;
 - b) zgłoszenie lub fotografia nie spełniają wymogów Regulaminu;
 - c) Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, że przesłany obraz nie jest fotografią, a obrazem wytworzonym w całości lub w znacznym stopniu syntetycznie z użyciem narzędzi AI; ograniczenie nie dotyczy sytuacji, w której narzędzia AI zostały wykorzystane do poprawy jakości lub zwiększenia rozdzielczości fotografii;
 - d) fotografia narusza zasady etyki lub nie nadaje się do publicznego przedstawienia.
3. **Ranking:** nagrody pieniężne zostaną przyznane osobom z największą liczbą uzyskanych punktów, przy czym prawo do otrzymania takiej nagrody w przypadku miejsc od I do III, będą mieli wyłącznie ci uczestnicy, którzy zdobyli **co najmniej 5 (pięć) punktów**. W przypadku jednakowej liczby punktów, o miejscu decyduje kolejność zgłoszeń.
4. **Nagrody:** Zdobywcy największej liczby punktów otrzymają następujące nagrody pieniężne:
 - a) **I miejsce:** nagroda w wysokości **2 000 zł**,
 - b) **II miejsce:** nagroda w wysokości **1 750 zł**,
 - c) **III miejsce:** nagroda w wysokości **1 500 zł**,
 - d) **miejsca od IV do X** – nagrody w wysokości **500 zł**.
5. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo przydzielenia nagród pocieszenia (gadżetów Drutex S.A.) innym uczestnikom Akcji.
6. **Podatek od Nagród:** Organizator, jako płatnik podatku, rozliczy i opłaci zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, jeżeli taka konieczność będzie wynikać z przepisów prawa. Organizator poinformuje Laureatów o ewentualnych obowiązkach podatkowych związanych z wygraną.



7. **Wręczenie Nagród:** Wyniki Akcji zostaną ogłoszone w terminie do 15.12.2025 r. na profilu facebook Organizatora. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie do 14 dni od ogłoszenia wyników.

V. Własność egzemplarzy, prawa autorskie i wizerunek

1. **Oświadczenie Uczestnika:** Uczestnik, biorąc udział w Akcji, oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłaszanych fotografii (lub, że posiada niezbędne zgody i licencje od ich twórców bądź posiadaczy praw), a fotografie jako utwory są wolne od wad prawnych lub roszczeń osób trzecich.
2. **Uwaga dotycząca starych fotografii:** w przypadku fotografii wykonanych przed 23 lutego 1994 roku prawa autorskie mogły przysługiwać twórcy jedynie, jeśli na utworze uwidoczniło wyraźne zastrzeżenie prawa autorskiego, chyba że autorstwo nie ulega wątpliwości.
3. **Przeniesienie Praw / Licencja Marketingowa:** przesłanie fotografii w ramach Akcji do Organizatora jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Drutex S.A.) nieodpłatnego, nieograniczonego czasowo i terytorialnie prawa (licencji niewyłącznej) do wykorzystania nadesłanych fotografii w działaniach marketingowych i promocyjnych Organizatora, a także związanych z propagowaniem historii i kultury regionu bytowskiego. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi w stosunku do wszystkich nadesłanych fotografii, niezależnie od tego, czy uczestnik otrzymał nagrodę. Organizator ma prawo wykorzystywać fotografie w ramach prawa, o których mowa powyżej, co najmniej na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii dowolną techniką, w tym techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie fotografii do pamięci komputera i na serwery,
 - c) publiczne wystawienie, rozpowszechnianie, publikowanie i wyświetlanie fotografii (np. w Internecie, mediach społecznościowych, materiałach reklamowych, wydawnictwach Organizatora),
 - d) modyfikowanie pliku fotografii cyfrowej wyłącznie w celu poprawy jakości obrazu lub zmiany rozmiaru pliku.
4. Egzemplarze papierowe lub cyfrowe nadesłanych fotografii nie podlegają zwrotowi na rzecz Uczestników i przechodzą na własność Organizatora, chyba że Akcja zostanie odwołana.
5. **Zgoda na wizerunek:** w przypadku, gdy na przesłanych fotografiach znajduje się wizerunek Uczestnika lub osób trzecich – Uczestnik oświadcza, że odpowiednio: wyraża zgodę lub, że uzyskał zgodę osób widocznych na zdjęciach, bądź ich prawnych opiekunów/spadkobierców – na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku przez Drutex S.A. w celach marketingowych, promocyjnych oraz propagowania historii i kultury regionu bytowskiego. W przypadku jakichkolwiek roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia praw do wizerunku, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności i pokrycia wszelkich kosztów związanych z tymi roszczeniami.

VI. Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. **Administrator Danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Drutex S.A. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można się kontaktować z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem email: dane-osobowe@drutex.com.pl

2. **Cel i Podstawa Przetwarzania:** dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji (w tym: identyfikacji Uczestnika, ustalenia rankingu, wydania nagród). Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych w tych celach stanowi zgoda Uczestnika wyrażona poprzez dokonanie zgłoszenia uczestnictwa w Akcji - art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm., (dalej: „**RODO**”);
 - b) w celu wykonania obowiązków podatkowych przez Administratora – na podstawie art. 6 lit. c) RODO;
 - c) w celu korzystania z fotografii na warunkach Przeniesienia Praw/Licencja Marketingowej określonych w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - d) w celu obsługi zgłoszeń reklamacyjnych związanych z Akcją na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. **Kategorie Danych:** Przetwarzane dane osobowe obejmują: imię, nazwisko, adres e-mail, dane kontaktowe, chyba że z bezwzględnie wiążących przepisów prawa będzie wynikać potrzeba wykorzystania innych kategorii danych.
4. **Prawa Uczestnika:** Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Przysługuje mu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
5. Uczestnik może w dowolnym momencie odwołać wydaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co będzie jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji.
6. **Udostępnianie danych osobowych:** Administrator nie przekazuje danych osobowych Uczestników innym podmiotom ani organizacjom międzynarodowym. Administrator upublicznia przekazane fotografie wraz z informacją o ich autorstwie (o ile taka informacja została ujawniona przez Uczestnika).
7. **Automatyczne przetwarzanie:** Administrator nie przetwarza danych w sposób zautomatyzowany, ani nie stosuje profilowania.
8. **Okres Przetwarzania:** dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji, rozliczenia nagród, obsługi postępowania reklamacyjnego oraz wykonania umowy przeniesienia praw/licencyjnej na warunkach Regulaminu.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.

VII. Postępowanie Reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacja musi być złożona w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie do 7 dni po dacie ogłoszenia wyników Akcji.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, dokładny opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 21 dni od daty jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu drogą mailową.



VIII. Postanowienia Końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawnych lub przyczyn techniczno-organizacyjnych), pod warunkiem natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod linkiem: <https://www.drutex.pl/starezdjecia>.
4. Wszelkie spory wynikłe z Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora, o ile prawo nie stanowi inaczej.

Z upoważnienia
Prezesa Zarządu Drutex S.A.

Adam Leik

Byłoby, 24.10.2025 r.

