Official Partner of FC Bayern

REGULAMIN KONKURSU
„OTWÓRZ BRAMĘ DO WIELKIEJ PIŁKI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Otwórz bramę do wielkiej piłki” („**Konkurs**”) jest organizowany przez Drutex S.A. z siedzibą w Bytowie (77-100), ul. Leszka Gierszewskiego 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS: 0000140428, posiadającą NIP: 8421622720, REGON: 771564493, kapitał zakładowy w wysokości: 21 690 000,00 zł, opłacony w całości („**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest grą hazardową, w tym grą losową, zakładem wzajemnym lub loterią, w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595). Wynik Konkursu zależy wyłącznie od oceny merytorycznej Komisji, a nie od przypadku.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w języku polskim.
5. Konkurs jest ogłaszany równolegle na następujących kanałach („**Kanały Konkursowe**”): (a) oficjalny profil Organizatora na Facebooku i Instagramie, oraz (b) oficjalny profil Kanału Sportowego na Facebooku i Instagramie („**Kanał Sportowy**”). Posty konkursowe opublikowane na Kanałach Konkursowych to „**Posty Konkursowe**”.
6. Kanał Sportowy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 13, KRS: 0000826875 udostępnia swoje Kanały Konkursowe jako partner medialny Organizatora w celu promocji Konkursu. Kanał Sportowy nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu, nie jest fundatorem Nagrody, nie uczestniczy w ocenie Zgłoszeń, w wyborze zwycięzcy ani w przetwarzaniu danych osobowych Uczestników na rzecz Organizatora i nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
7. Konkurs jest jednym konkursem. Wszystkie Zgłoszenia, niezależnie od tego, pod którym Postem Konkursowym zostały zamieszczone, tworzą jedną wspólną pulę, są oceniane przez jedną Komisję według tych samych kryteriów i spośród nich wyłaniany jest jeden zwycięzca. Miejsce zamieszczenia Zgłoszenia nie wpływa na jego ocenę ani szanse na wygraną.
8. Wzór oświadczenia zwycięzcy **(Załącznik nr 1)** jest dostępny wraz z Regulaminem.
9. Konkurs nie jest sponsorowany ani prowadzony przez klub FC Bayern München AG lub jakąkolwiek ligę czy federację. Nazwa klubu jest używana wyłącznie w celu opisu Nagrody.

§ 2. Terminy

1. Zgłoszenia przyjmowane są od 18 listopada 2026 r. do 25 listopada 2026 r. („**Okres Zgłoszeń**”) jednocześnie we wszystkich Kanałach Konkursowych.
2. Komisja dokonuje oceny Zgłoszeń w terminie 20 dni od dnia zakończenia Okresu Zgłoszeń, a następnie informuje zwycięzcę o wyniku Konkursu w terminie 7 dni od dnia dokonania oceny.

3. Nagroda zostanie wydana niezwłocznie, w terminie uzgodnionym ze zwycięzcą i możliwym do jej realizacji, stosownie do zasad, o których mowa w § 7.

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która: (a) ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, (b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (c) posiada konto w serwisie, w którym zamieszcza Zgłoszenie, utworzone zgodnie z regulaminem tego serwisu, (d) bierze udział w Konkursie we własnym imieniu oraz – jeżeli ma zastosowanie – poza prowadzoną działalnością gospodarczą.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora, Kanału Sportowego oraz podmiotów z nimi powiązanych, a także osoby współpracujące z wszystkimi ww. podmiotami przy Konkursie (w tym agencje), w tym zaangażowane w promocję Konkursu, członkowie Komisji, a ponadto małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby przysposabiające oraz przysposobione wszystkich wymienionych powyżej osób.

§ 4. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zamieszcza w Okresie Zgłoszeń, w komentarzu pod oficjalnym Postem Konkursowym, odpowiedź na pytanie: „Gdyby Drutex mógł otworzyć Ci bramę do dowolnego momentu w historii piłki nożnej – jaki mecz chciałbyś zobaczyć na żywo i dlaczego?” („**Zgłoszenie**”).
2. Zgłoszenie powinno być samodzielną, oryginalną wypowiedzią Uczestnika w języku polskim, wskazującą mecz i uzasadnienie wyboru.
3. Każdy Uczestnik może zamieścić tylko jedno Zgłoszenie w całym Konkursie, niezależnie od liczby Kanałów Konkursowych. W razie wielu Zgłoszeń tej samej osoby ocenie podlega Zgłoszenie zamieszczone najwcześniej. Uczestnik może edytować Zgłoszenie (komentarz) do końca Okresu Zgłoszeń; ocenie podlega treść z chwili jego zakończenia.
4. Zgłoszenie nie może zawierać treści: bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, nawołujących do nienawiści lub przemocy, naruszających prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie i dobra osobiste), reklamowych oraz nieadekwatnych do tematu Konkursu. Zgłoszenia nie mogą być generowane ani zamieszczane z użyciem sztucznej inteligencji, botów lub innych mechanizmów automatycznych, ani z użyciem wielu kont.
5. Udział w Konkursie nie wymaga zakupu produktów ani usług, udostępniania Postu Konkursowego, oznaczania innych osób. Liczba reakcji pod komentarzem nie ma wpływu na ocenę.
6. Zgłoszenia usunięte przed końcem Okresu Zgłoszeń przez Uczestnika, administratora Kanału Konkursowego lub platformę, a także niewidoczne dla Organizatora z przyczyn technicznych, nie biorą udziału w Konkursie. Moderacja komentarzy na Kanałach Konkursowych odbywa się wyłącznie na zasadach określonych w regulaminach serwisów lub platform.
7. Organizator, jako jedyny podmiot, rejestruje Zgłoszenia ze wszystkich Kanałów Konkursowych po zakończeniu Okresu Zgłoszeń. Rejestr Organizatora jest podstawą oceny.

8. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia i że jego opublikowanie nie narusza praw osób trzecich.
9. Zamieszczenie Zgłoszenia oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem dostępnym przed przystąpieniem do Konkursu pod linkiem w Poście Konkursowym, akceptuje go i składa oświadczenia z § 3 ust. 1, § 4 ust. 8. Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest odrębna i dobrowolna i nie wynika z akceptacji Regulaminu.

§ 5. Komisja Konkursowa i wybór Zwycięzcy

1. Zgłoszenia ocenia jedna komisja konkursowa („**Komisja**"), powołana przez Organizatora i składająca się z co najmniej 3 osób wskazanych przez Organizatora. W skład Komisji nie wchodzą przedstawiciele Kanału Sportowego.
2. Każdy członek Komisji ocenia niezależnie każde Zgłoszenie w skali 0–100 punktów według czterech kryteriów: (a) kreatywność, (b) oryginalność, (c) pomysłowość, (d) związek odpowiedzi z tematyką Konkursu (piłka nożna, mecz, uzasadnienie wyboru). Suma punktów decyduje o kolejności Zgłoszeń. Zgłoszenia ocenia się jednolicie, bez względu na Kanał Konkursowy, w którym zostały zamieszczone.
3. W razie równej liczby punktów rozstrzyga głos przewodniczącego Komisji. Losowanie jest wykluczone.
4. Komisja wyłania jednego zwycięzcę oraz 2 osoby na liście rezerwowej, które mają prawo do Nagrody w kolejności z listy, jeśli zwycięzca z niej zrezygnuje lub utraci do niej prawo.
5. Komisja sporządza protokół zawierający m.in. liczbę Zgłoszeń z poszczególnych Kanałów Konkursowych, punktację, ranking, wskazanie zwycięzcy i listy rezerwowej oraz ewentualne wykluczenia.
6. Komisja może wykluczyć Zgłoszenie lub Uczestnika niespełniającego wymogów Regulaminu. Decyzje Komisji są ostateczne w zakresie oceny merytorycznej.

§ 6. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie są dwa imienne bilety na jeden mecz Bundesligi z udziałem FC Bayern München („**Nagroda**") w sezonie 2026 / 2027. Łączna wartość brutto Nagrody wynosi 500 zł.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator, jako płatnik tego podatku, przyzna zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość należnego podatku, obliczoną według wzoru: *dodatkowa nagroda pieniężna = (wartość Nagrody rzeczowej × 10%) / 0,9 (z uwzględnieniem ustawowych zasad zaokrąglania podatku do pełnych złotych)*. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana zwycięzcy – Organizator potrąca ją i odprowadza bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego przed wydaniem Nagrody (rzeczowej). Zwycięzca nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów podatkowych związanych z otrzymaniem Nagrody. Nagroda pieniężna, o której mowa w tym ustępie, przysługuje zwycięzcy wyłącznie razem z Nagrodą (rzeczową).

3. Nagroda nie obejmuje innych świadczeń niż wymienione w ust. 1 i ust. 2, w szczególności Organizator nie zapewnia transportu do miejsca meczu, noclegów, wyżywienia, ubezpieczenia, ani nie zwraca żadnych kosztów lub wydatków związanych z uczestnictwem w meczu stanowiącym Nagrodę.
4. Nagroda, o której mowa w ust. 1, nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę, z zastrzeżeniem ust. 7. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią, z wyjątkiem wskazania osoby towarzyszącej.
5. Zwycięzca odpowiada za wskazanie poprawnych danych osoby towarzyszącej niezbędnych do wystawienia imiennych biletów oraz za ważne dokumenty tożsamości obu osób.
6. Bilety są imienne. Organizator nie odpowiada za odmowę wstępu na stadion z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy lub osoby towarzyszącej (m.in. zakaz stadionowy, brak wymaganych dokumentów, naruszenie regulaminu stadionu). Zakazana jest odsprzedaż biletów stanowiących Nagrodę.
7. W razie zmiany terminu, odwołania meczu lub rozegrania go bez publiczności Organizator zapewni zwycięzcy bilety na inny mecz FC Bayern München o zbliżonej wartości, a jeśli to niemożliwe – nagrodę o równorzędnej wartości po uprzednim uzgodnieniu ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługują dalsze roszczenia z tego tytułu.

§ 7. Weryfikacja zwycięzcy, ogłoszenie wyników i wydanie Nagrody

1. Po zakończeniu oceny Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą wyłonionym przez Komisję poprzez wiadomość prywatną z oficjalnego profilu Organizatora w ciągu 7 dni od zakończenia pracy Komisji. Do czasu pozytywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 3, status zwycięzcy ma charakter wstępny.
2. Do wiadomości Organizator dołącza wzór oświadczenia stanowiącego **Załącznik nr 1** do Regulaminu. Zwycięzca ma 72 godziny od otrzymania wiadomości od Organizatora na przesłanie skanu wypełnionego i podpisanego oświadczenia.
3. Organizator weryfikuje spełnienie warunków uczestnictwa (§ 3) na podstawie oświadczenia i może – w razie powzięcia wątpliwości – zażądać dodatkowego potwierdzenia tożsamości lub potwierdzenia spełnienia tych warunków.
4. Jeżeli zwycięzca nie prześle oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, w terminie, nie poda danych, nie spełnia warunków Regulaminu lub zrezygnuje z Nagrody, traci prawo do Nagrody, a Organizator przyznaje ją kolejnej osobie z listy rezerwowej (z zachowaniem procedury z ust. 1–3). Jeżeli i ta osoba nie odbierze Nagrody, Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
5. Po zakończeniu pozytywnej weryfikacji zwycięzcy, Organizator przedstawi zwycięzcy listę dostępnych meczów Bundesligi z udziałem FC Bayern München odbywających się do 22 maja 2027 r., a następnie na tej podstawie Strony wspólnie ustalą mecz, który będzie przedmiotem Nagrody.
6. Nagroda zostanie wydana w ten sposób, że bilety stanowiące Nagrodę zostaną przesłane zwycięzcy w wersji elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail, pod warunkiem przekazania kompletu danych i oświadczeń wymaganych Regulaminem.
7. Zwycięzca może być zobowiązany do samodzielnego wykonania dodatkowych czynności niezbędnych do skorzystania z Nagrody przez niego i osobę towarzyszącą, w szczególności do pobrania oficjalnej aplikacji na smartfon umożliwiającej pobranie,

okazanie biletów i wejście na mecz. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie tych czynności przez zwycięzcę, jeżeli uniemożliwiło to skorzystanie z Nagrody.

8. W przypadku, gdy wydanie Nagrody stanie się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, stosuje się odpowiednio § 6 ust. 7.

§ 8. Platformy społecznościowe

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani prowadzony przez Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Ltd. (Facebook, Instagram), Google LLC (YouTube) i nie jest z nimi związany.
2. Uczestnik obowiązany jest przestrzegać regulaminów serwisów lub platform, w których zamieszcza Zgłoszenie. Naruszenie może skutkować wykluczeniem z Konkursu.
3. Organizator nie odpowiada za działania lub zaniechania serwisów lub platform, w szczególności za awarie, zmianę algorytmów, zawieszenie konta, usunięcie, ukrycie lub zablokowanie komentarza.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać na adres marketing@drutex.com.pl w terminie do 5 stycznia 2027 r., z podaniem danych Uczestnika i opisu zastrzeżeń.
2. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje o jej wyniku. Reklamacja nie dotyczy merytorycznej oceny Zgłoszeń przez Komisję.
3. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z jego statusu konsumenta, w tym prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik może skorzystać również z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Organizator odpowiada za przebieg Konkursu i wydanie Nagrody, z zastrzeżeniem § 7 ust. 7.
2. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, ani za działania siły wyższej, w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
3. Kanał Sportowy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za przebieg Konkursu i wydanie Nagrody.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie 18 listopada 2026 r. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w związku ze zmianą prawa lub wystąpieniem okoliczności niezależnych od Organizatora, bez pogorszenia praw Uczestników Konkursu, z ogłoszeniem tych zmian w miejscu publikacji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności kodeks cywilny.

3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdują się w **Załączniku nr 2.**
4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
5. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzyga polski sąd właściwy miejscowo według obowiązujących przepisów.

Załącznik nr 1 – Oświadczenie zwycięzcy (wzór)

A. Dane zwycięzcy

- Imię i nazwisko: _____
- Nazwa profilu w serwisie, pod którym zamieszczono Zgłoszenie: _____
- Adres zamieszkania: _____
- E-mail _____
- Numer telefonu: _____
- Numer PESEL (lub datę urodzenia w przypadku braku PESEL)_____

B. Oświadczenia

Oświadczam, że:

1. Mam ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod adresem wskazanym w części A.
3. Nie należę do osób wyłączonych z udziału w Konkursie.
4. Brałem/brałam udział w Konkursie we własnym imieniu i poza prowadzoną działalnością gospodarczą – jeżeli ma zastosowanie.
5. Jestem wyłącznym autorem Zgłoszenia, a jego opublikowanie nie narusza praw osób trzecich.
6. Zapoznałem/am się z Regulaminem i go akceptuję.
7. Zapoznałem/am się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych i przekazałem/am osobie towarzyszącej informację o przetwarzaniu jej danych (art. 14 RODO), dostarczoną przez Organizatora.

C. Osoba towarzysząca *(dane potrzebne do wystawienia imiennych biletów)*

- Imię i nazwisko: _____
- E-mail do przesłania biletu: _____
- Numer telefonu do przesłania biletu: _____

Oświadczam, że powyższe dane i oświadczenia są prawdziwe. Oświadczam, że dane osobowe Osoby towarzyszącej przekazuję Drutex SA za jej wiedzą i przyzwoleniem, w celach związanych z odbiorem nagrody w konkursie.

Miejsce i data: _____ Podpis: _____

Załącznik nr 2:

1. Klauzula informacyjna dla Uczestników i zwycięzcy (art. 13 RODO[1])

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Konkursie „Otwórz bramę do wielkiej piłki”

1. **Administratorem** Twoich danych osobowych jest Drutex S.A. z siedzibą w Bytowie (77-100), ul. Leszka Gierszewskiego 1, KRS nr 0000140428, NIP 8421622720. Inspektor ochrony danych – kontakt: dane-osobowe@drutex.com.pl .
2. **Jakie dane przetwarzamy?**
   - od wszystkich Uczestników: nazwę profilu w serwisie społecznościowym, treść Zgłoszenia oraz datę i miejsce jego zamieszczenia (dane publiczne, pobierane z Kanałów Konkursowych);
   - od zwycięzcy dodatkowo: imię i nazwisko, PESEL (lub datę urodzenia w przypadku braku PESEL), adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu oraz treść oświadczeń i korespondencji;
   - opcjonalnie, jeśli wyrazisz zgodę: wizerunek;
   - dane osoby towarzyszącej przekazane za pośrednictwem zwycięzcy w zakresie: imienia i nazwiska oraz adresu email oraz numeru telefonu.
3. **W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy dane?**
   - przeprowadzenie Konkursu, ocena Zgłoszeń, kontakt ze zwycięzcą, wystawienie i wydanie Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy);
   - rozliczenia podatkowe i rachunkowe (art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny);
   - weryfikacja Zgłoszeń i zapobieganie nadużyciom, ogłoszenie wyników, dochodzenie i obrona roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora w prawidłowym przeprowadzeniu Konkursu i ochronie przed roszczeniami);
   - wykorzystanie wizerunku w materiałach promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO – wyłącznie na podstawie odrębnej zgody).
4. **Odbiorcy danych**.
   Dane mogą być przekazywane: podmiotom wspierającym Administratora na podstawie umów powierzenia (np. dostawcy usług IT, księgowość, agencja, kancelaria prawna), organom podatkowym, a także odrębnym administratorom danych, takim jak FC Bayern München AG, platformom Meta i Google – w ramach ich serwisów. Kanał Sportowy sp. z o.o. nie jest administratorem ani podmiotem przetwarzającym Twoje dane w ramach Konkursu; ma dostęp do Zgłoszeń wyłącznie w zakresie, w jakim są publicznie widoczne na jego Kanałach Konkursowych.
5. **Przekazywanie danych poza EOG.**

[1] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

W związku z korzystaniem z serwisów Meta i Google dane mogą być przekazywane do państw trzecich na zasadach określonych przez te podmioty (m.in. na podstawie decyzji Komisji Europejskiej lub standardowych klauzul umownych). Administrator samodzielnie nie przekazuje danych poza EOG.

6. **Okres przechowywania danych**.
   - dane zwycięzcy – do upływu terminów przedawnienia zobowiązań podatkowych (5 lat licząc od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku) oraz wymaganego okresu przechowywania dokumentacji księgowej;
   - dane pozostałych uczestników (rejestr Zgłoszeń) – do 30 dni po upływie terminu na reklamacje, a w razie sporu – do jego zakończenia;
   - zgoda na wizerunek – do jej odwołania lub upływu okresu wskazanego w zgodzie;
   - dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu – do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu lub upływu terminu przedawnienia roszczeń (nie dłużej niż 6 lat).
7. **Twoje prawa**.
   Masz prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (w zakresie, w jakim przetwarzamy je na podstawie umowy lub zgody w sposób zautomatyzowany) oraz sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Jeśli przetwarzamy dane na podstawie zgody (wizerunek), możesz ją odwołać w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
   Masz też prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. **Dobrowolność podania danych.**
   Podanie danych w zakresie nazwy profilu i Zgłoszenia jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Podanie danych zwycięzcy (pkt 2) jest dobrowolne, lecz konieczne do wydania Nagrody; ich brak oznacza utratę prawa do Nagrody. Zgoda na wizerunek jest w pełni dobrowolna i nie wpływa na prawo do Nagrody.
9. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.**
   Dane nie są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania. Zgłoszenia ocenia Komisja Konkursowa.

2. Klauzula informacyjna dla osoby towarzyszącej zwycięzcy (art. 14 RODO[2])

Informacja dla osoby towarzyszącej w Nagrodzie w Konkursie „Otwórz bramę do wielkiej piłki”

1. **Administrator**: Drutex S.A. z siedzibą w Bytowie (77-100), ul. Leszka Gierszewskiego 1, KRS nr: 0000140428, NIP 8421622720, dane kontaktowe do Inspektora ochrony danych: dane-osobowe@drutex.com.pl.
2. **Źródło danych:** otrzymaliśmy Twoje dane od zwycięzcy Konkursu, który wskazał Cię jako osobę towarzyszącą w Nagrodzie.
3. **Zakres danych:** imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
4. **Cel i podstawa**: wystawienie i wydanie biletów oraz umożliwienie Ci udziału w wydarzeniu w ramach Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora w prawidłowym wykonaniu Nagrody); w zakresie obowiązków podatkowych i rachunkowych, jeśli dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
5. **Odbiorcy**: podmioty wspierające Administratora (np. IT, księgowość), FC Bayern München AG, organy podatkowe, platformy Meta i Google.
6. **Okres przechowywania**: do dnia meczu będącego przedmiotem Nagrody, a następnie do upływu terminów przedawnienia roszczeń lub terminów przechowywania dokumentacji, jeśli dotyczą.
7. **Twoje prawa**: dostęp do danych, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania, sprzeciw; skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. **Dobrowolność**: podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wystawienia imiennych biletów. Brak danych uniemożliwia Ci udział w wydarzeniu jako osobie towarzyszącej.
9. Dane nie służą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

[2] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).