



INFORMACJA PRASOWA

Bytów 30.01.2012| REKORDOWE WZROSTY DRUTEX-u w 2011 roku

DRUTEX S.A., największy producent okien i drzwi w Europie, podsumował rok 2011. 20-procentowy wzrost przychodów firmy – w porównaniu z 2010 rokiem, 15-procentowy wzrost eksportu, zwiększenie zatrudnienia do 1560 osób, nowe produkty i inwestycje w innowacyjność technologii, a także powiększenie sieci dystrybucji – takimi wynikami DRUTEX S.A. zakończył 2011 rok. Po raz kolejny prognozy wyników finansowych zostały zrealizowane ponadprogramowo.

DRUTEX S.A. podsumowuje dwanaście miesięcy swojej działalności doskonałymi wynikami finansowymi. Wzrost przychodów ze sprzedaży w kraju wynoszący 24% oraz eksportu o 15% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego przewyższa poziom odpowiadający wcześniejszym założeniom. Sprzedaż na koniec br. roku szacowana jest na 385 mln złotych. Jednocześnie firma zwiększyła zatrudnienie do 1560 osób.

Rok 2011 był również okresem intensywnych działań inwestycyjnych zarówno w zakresie wzmocnienia mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa, innowacji technologicznych, własnej floty transportowej, ale także aktywności marketingowej. Tylko w br. Spółka dokonała zakupu nowych maszyn i urządzeń do produkcji stolarki okiennno-drzwiowej oraz narzędzi do wytwarzania profili PVC. Jednocześnie flota transportowa powiększyła się o kolejne 9 zestawów (Mercedes Actros z przyczepą) oraz 4 Mercedes Sprinter. Firma skoncentrowała się również na usprawnieniu procesów zarządzania poprzez rozbudowę własnych zasobów informatycznych i programistycznych. Łączny koszt zrealizowanych inwestycji w 2011 roku wyniósł ok. 18 mln zł.

Niewątpliwym sukcesem roku 2011 dla Spółki było również umocnienie pozycji na rynkach zagranicznych. Sprzedaż eksportowa sięgnęła 144 mln złotych. Wysoka jakość wytwarzanej stolarki odpowiadająca standardom europejskim pozwoliła na silniejszą penetrację rynku węgierskiego oraz krajów skandynawskich, Niemiec i Włoch. Pomyślna współpraca z dilerami firmy na arenie międzynarodowej zaowocowała również realizacją spektakularnych inwestycji, m.in. dostawą prawie 1000 okien do nowojorskiego hotelu Hilton.



„Rok 2011 to niewątpliwie kolejny rok rekordowego wzrostu przychodów naszej firmy. Rozwinęliśmy współpracę z dotychczasowymi klientami, podpisaliśmy bardzo duże kontrakty z nowymi, jak również rozpoczęliśmy wprowadzenie nowych rozwiązań technologicznych w zakresie wytwarzanej stolarki. Wypracowane przez naszą spółkę wyniki finansowe pokazują, że rok 2011 był najlepszym okresem w całej historii naszej firmy. Jest to między innymi efekt naszej strategii rozwoju, którą konsekwentnie realizujemy. Stale pracujemy nad poszerzeniem naszej oferty, podniesieniem poziomu świadczonych usług i utrzymywaniem długoterminowych relacji z naszymi klientami. Wynik, jaki osiągnęliśmy jest z pewnością powyżej naszych oczekiwań z początku roku.” - powiedział Leszek Gierszewski, Prezes DRUTEX S.A.

Więcej informacji:

PremiumMedia
Kamila Newlin-Łukowicz
k.lukowicz@premiummedia.com.pl

DRUTEX S.A.
Agnieszka Zagdan
Specjalista ds. Marketingu
marketing@drutex.com.pl

INFORMACJE DLA MEDIÓW

DRUTEX S.A. (www.drutex.eu) jest największym producentem stolarki okiennie - drzwiowej w Europie. Spółka rozpoczęła działalność w 1985 roku i obecnie sprzedaje swoje

produkty w większości krajów europejskich, USA, Kanadzie, Meksyku, Australii i na Dalekim Wschodzie. W ciągu kilkunastu lat istnienia Spółka osiągnęła pozycję wiodącego producenta stolarki otworowej zarówno w Polsce jak i w Europie.

Siedziba firmy znajduje się w Bytowie, w woj. pomorskim. Tam też znajduje centrum logistyczne Spółki dysponujące flotą ponad 145 nowoczesnych pojazdów.

W 2011 roku firma osiągnęła sprzedaż na poziomie 385 mln zł, a działalność eksportowa firmy sięgnęła 50%.

W swojej ofercie DRUTEX posiada oprócz produktów z PVC, również okna, drzwi i fasady z aluminium i drewna, jak również rolety. Spółka jest firmą nowoczesną, stosującą w procesie produkcyjnym najnowsze rozwiązania technologiczne dopasowane do oczekiwań Klientów. Produkty znajdują uznanie w oczach nabywców, co jest odzwierciedlone w licznych nagrodach i wyróżnieniach, takich jak: Laur Klienta, Gazele Biznesu, EU Standard, Kryształowy Profil, Ambasador Polskiej Gospodarki, Dobra Firma, Zielona Marka, Medal Europejski, Top Builder 2011, Filar Polskiej Gospodarki, Lider Polskiego Biznesu, Solidna Firma, Diament Forbesa i wiele innych.



Celem firmy jest tworzenie najnowocześniejszych produktów, inwestycje w innowacyjne rozwiązania i budowanie dynamicznej sieci sprzedaży gwarantującej optymalizację podaży i procesów zaopatrzenia wciąż powiększającej się bazy Klientów.